

1. ¿Cuál es el nombre de tu personaje?

CLIP

2. ¿Qué significa ese nombre y por qué lo elegiste?

Es un nombre corto, rápido y con "chispa". Suena a acción, a play y a edición. Representa a alguien dinámico que siempre está listo para capturar el mejor momento.

3. ¿Cuál es la edad aproximada del personaje?

10-15 años

4. ¿Cuál es su género o identidad?

Masculino/genero no fluido

5. ¿Cuál es su ocupación o profesión principal?

Artista aprendiz

6. ¿En qué mundo o contexto vive tu personaje?

El mundo real, Pero con personas exageradamente sorprendentes

7. ¿Qué persigue tu personaje?

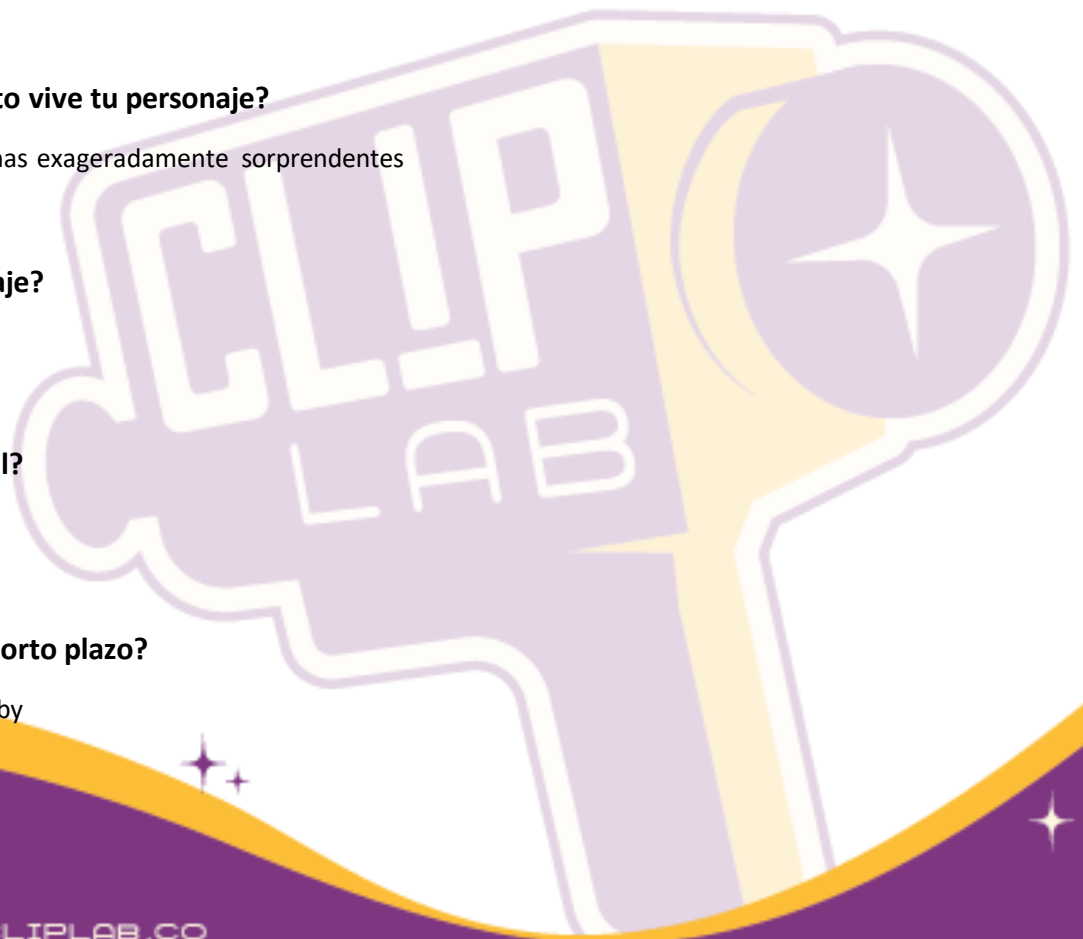
Crear y ser más creativo

8. ¿Cuál es su meta principal?

Ser un gran científico creativo

9. ¿Qué desea conseguir a corto plazo?

Fortalecer su creatividad y hobby



10. ¿Qué desea conseguir a largo plazo?

No perder la fe en la creatividad creando por sí mismo

11. ¿Qué problema intenta resolver?

Que las personas externas puedan no perder su creatividad con sus creaciones

12. ¿Qué lo motiva a seguir adelante?

Sus intentos de ser creativo

13. ¿Qué característica física hace único a tu personaje?

Su estatura pequeña y adorable

14. ¿Posee alguna cicatriz, tatuaje, marca o detalle especial?

Su ojo de estrella

15. ¿Tiene algún objeto único que lo identifique?

Una gorra para atrás

16. ¿Cuál es el primer detalle que una persona notaría al verlo?

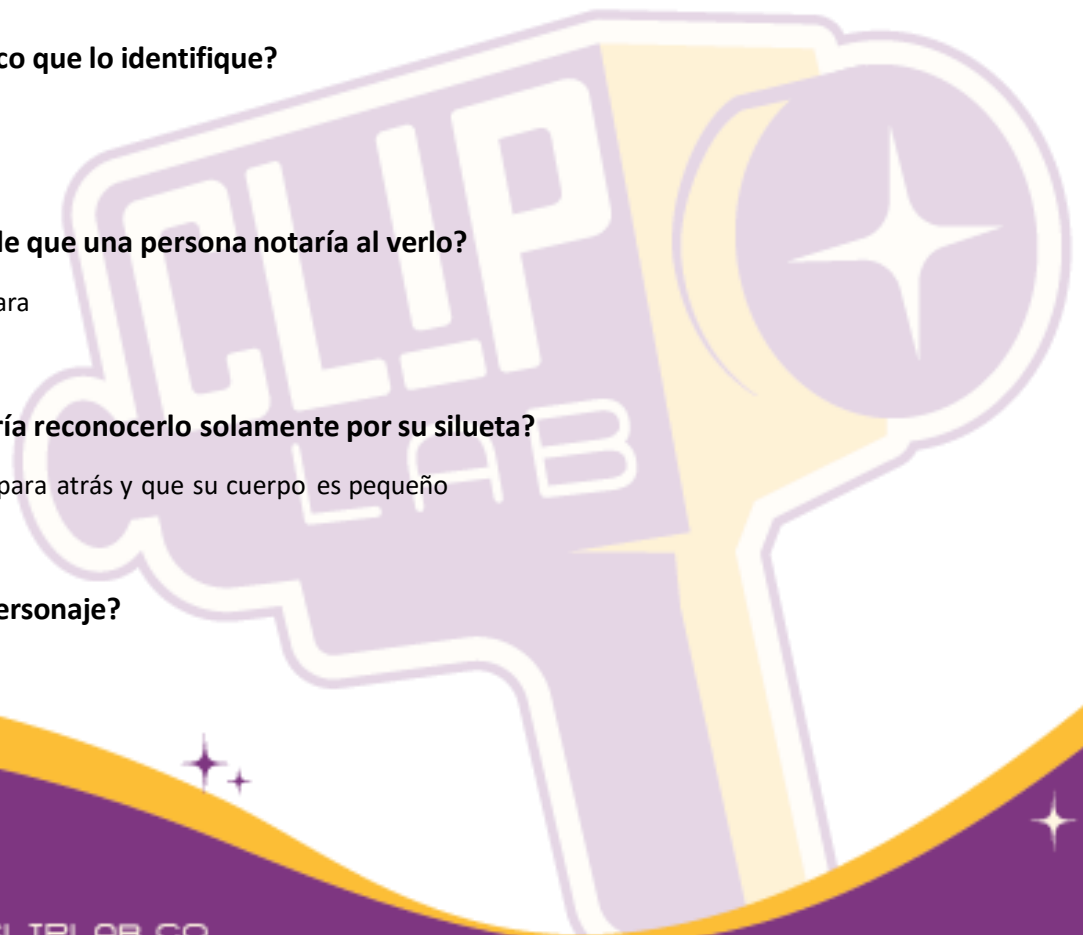
Su cabeza que parece una cámara

17. ¿Qué elemento permitiría reconocerlo solamente por su silueta?

Su cabeza de cámara, su gorra para atrás y que su cuerpo es pequeño

18. ¿Cómo se desplaza tu personaje?

Caminando



19. ¿Camina, corre, vuela, nada o utiliza algún medio especial de movimiento?

Camina

20. ¿Su movimiento es pesado, ligero, ágil o lento?

Ligeros y rápidos

21. ¿Cuál es su postura corporal habitual?

Tener los brazos hacia los lados estirados comúnmente

22. ¿Cómo influye su anatomía en sus movimientos?

Su cabeza es igual de grande que su cuerpo, pero su cuerpo es bastante fuerte para soportar el peso de su cabeza con lo que puede moverse con normalidad.

23. ¿Qué tipo de energía transmite al moverse?

Ternura, energía y felicidad

24. ¿Cuál es la emoción principal de tu personaje?

Una emoción Neutra que puede pasar a alegría con sus movimientos

25. ¿Qué personalidad transmite con solo verlo?

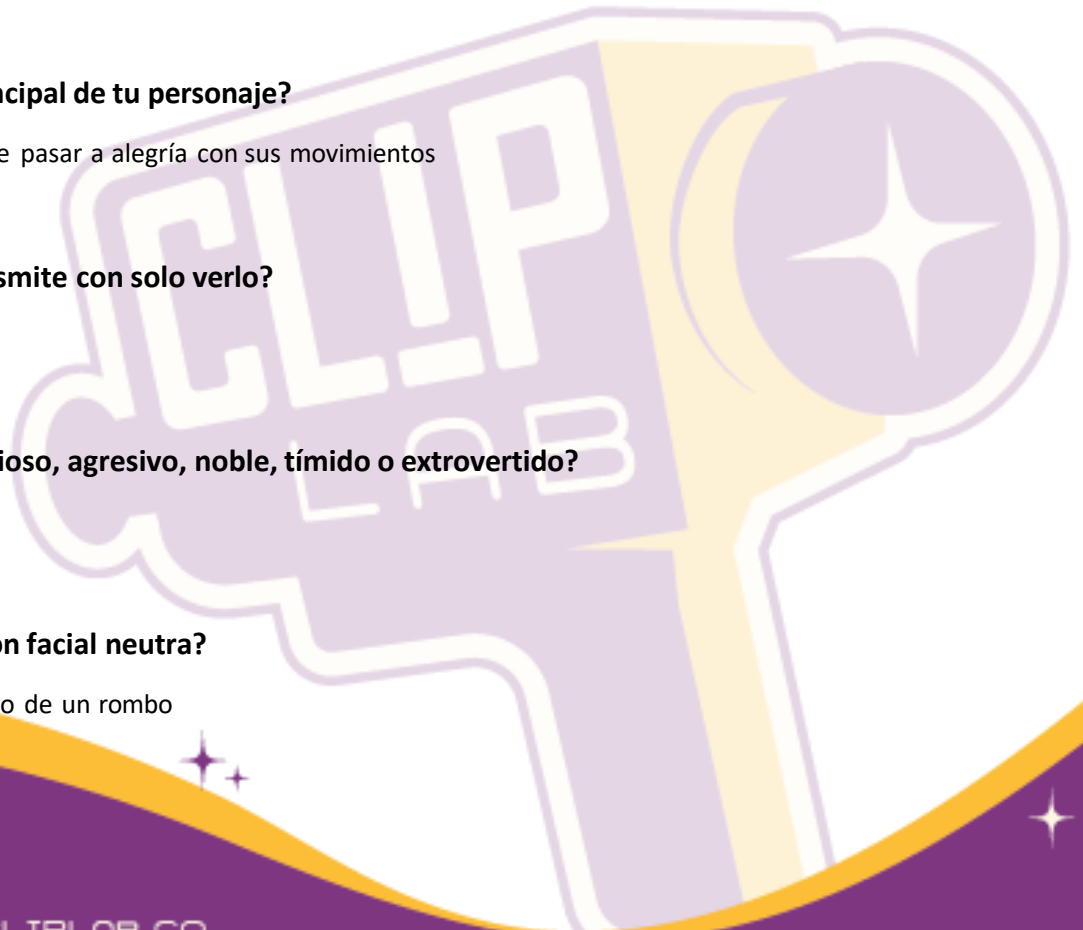
Relajada y neutra

26. ¿Es alegre, serio, misterioso, agresivo, noble, tímido o extrovertido?

Es alegre y misterioso

27. ¿Cómo sería su expresión facial neutra?

su lente de cámara con el reflejo de un rombo



28. ¿Qué emoción refleja la mayor parte del tiempo?

Felicidad

29. ¿Cómo reaccionaría frente a una situación de peligro?

Al ver el peligro correría para solucionarlo, pero si es un peligro que le haría daño entonces solo escaparía

30. ¿Qué colores principales representan a tu personaje?

AMARILLO, MORADO Y BEISH

31. ¿Por qué seleccionaste esos colores?

Morado: Creatividad, exclusividad y un toque artístico.

Amarillo Mostaza: Energía, optimismo y el elemento que atrae la atención (la "chispa").

Blanco: Limpieza, orden y profesionalismo.

Crema: Calidez y modernidad para equilibrar el diseño.

32. ¿Tu paleta es cálida, fría, vibrante u oscura?

calida

33. ¿Qué emociones transmiten esos colores?

Morado: Transmite inspiración, creatividad y sofisticación. Es un color que sugiere un enfoque artístico y una visión única, ideal para una productora que busca destacarse.

Amarillo Mostaza: Evoca energía, optimismo y vitalidad. Funciona como una "chispa" visual que capta la atención y comunica entusiasmo, haciendo que la marca se sienta activa y dinámica.

Blanco: Transmite claridad, orden y profesionalismo. Es el elemento que brinda pureza al diseño y asegura que la propuesta de valor sea legible y fácil de entender.

Crema: Aporta calidez, suavidad y un toque humano. Su presencia equilibra los colores más intensos, haciendo que la marca sea más cercana, amable y moderna.

34. ¿Cuál será el color dominante (60%)?

beige

35. ¿Cuál será el color secundario (30%)?

amarillo

36. ¿Cuál será el color de acento (10%)?

Morado

37. ¿Cuál es la complexión física de tu personaje?

Estructura Robótica/Estilizada

38. ¿Es fuerte, delgado, robusto, atlético o estilizado?

Estilizada

39. ¿Cuántas cabezas tendrá como canon de construcción?

2 cabezas y media, las 2 primeras para la cabeza y el cuerpo, y la parte media para sus pies

40. ¿Qué proporciones corporales serán exageradas?

La cabeza con el lente para reflejar más emociones

41. ¿Qué estilo artístico tendrá tu personaje?

Ilustración vectorial plana moderna, limpia y altamente versátil para animación.

42. ¿Pertenece a una estética cyberpunk, fantasía, futurista, medieval, cartoon o realista?

Estética de los 90' y moderna

43. ¿Qué referentes visuales inspiraron su diseño?

El diseño de Clip se inspira en el "Misticismo Técnico", y va de la mano con nuestro logo para que no pierda la esencia, combinando elementos de ilustración digital, estilo urbano y estética minimalista.

44. ¿Qué papel desempeña dentro de la historia?

Es el Catalizador Creativo.

45. ¿Es héroe, villano, mentor, guardián, explorador o antihéroe?

Explorador y Guía.

46. ¿Por qué cumple ese rol?

Porque su curiosidad lo lleva a descubrir historias ocultas en el mundo real, ayudando a otros a capturar su propia esencia.

47. ¿Cómo contribuye al desarrollo de la historia?

Es el filtro a través del cual el espectador ve lo extraordinario de la cotidianidad.

48. ¿Qué objeto representa al personaje?

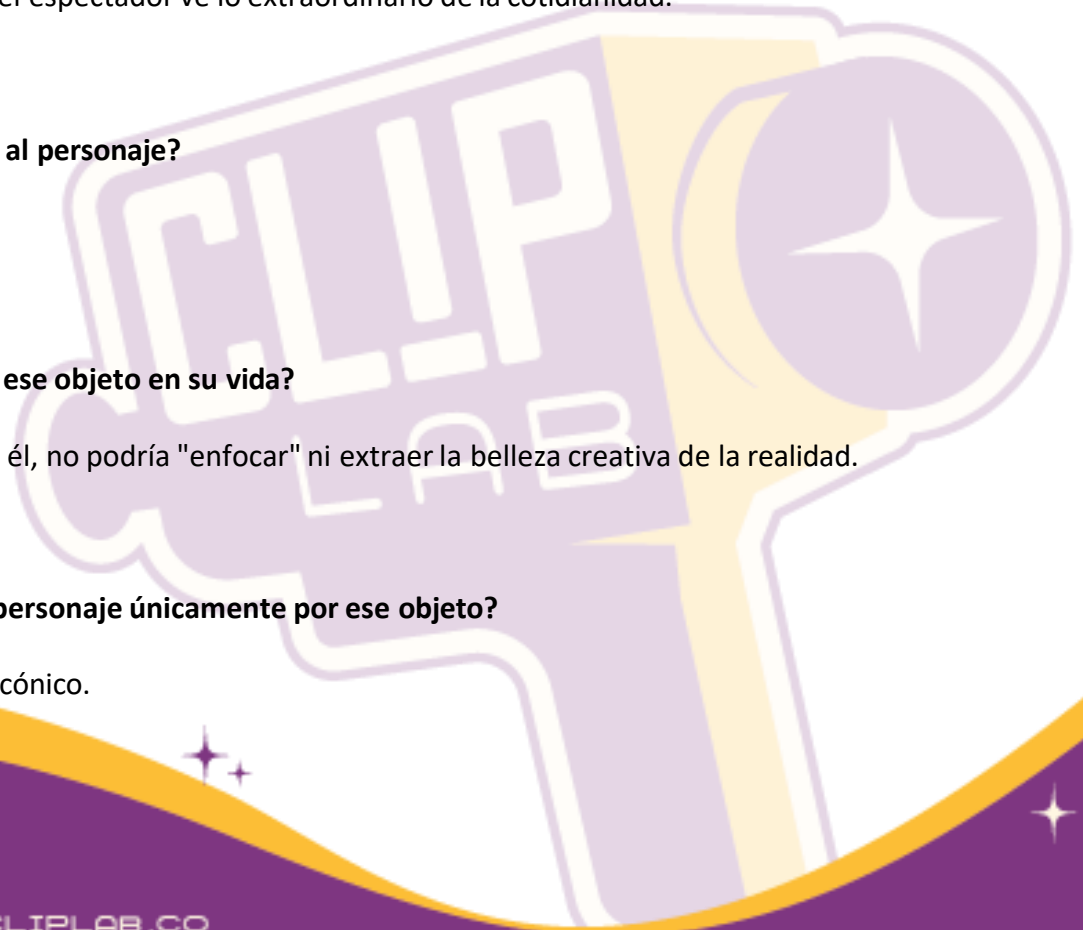
Su lente-estrella.

49. ¿Qué importancia tiene ese objeto en su vida?

Es su ventana al mundo; sin él, no podría "enfocar" ni extraer la belleza creativa de la realidad.

50. ¿Puede identificarse al personaje únicamente por ese objeto?

Sí, su lente es su rasgo más icónico.



51. ¿Cómo se integra visualmente al diseño?

El lente es el centro de su cabeza, integrado como un componente orgánico de su diseño robótico.

52. ¿Dónde vive o se desarrolla la historia del personaje?

En una versión urbana y amplificada del mundo real, llena de colores neón y texturas técnicas.

53. ¿Cómo influye ese entorno en su vestuario?

Su ropa es urbana (gorra, chaqueta) para encajar en el ritmo callejero, pero con materiales técnicos.

54. ¿Cómo influye ese entorno en sus habilidades?

Su entorno lo obliga a ser rápido; por eso se mueve con agilidad entre multitudes y estructuras.

55. ¿Cómo influye ese entorno en su personalidad?

Vive en un mundo sorprendente, lo que alimenta su constante alegría y asombro.

56. ¿Qué forma geométrica predomina en tu personaje?

El cuadrado.

57. ¿Utilizarás círculos, cuadrados o triángulos como base de construcción?

Cuadrados (cabeza y cuerpo) combinados con círculos (lente).

58. ¿Qué emociones deseas transmitir mediante esa forma geométrica?

Confianza, estructura y solidez técnica.

59. ¿Cómo se refleja esa forma en la silueta del personaje?

Es compacta, robusta y equilibrada.

60. ¿Tu personaje es reconocible únicamente por su silueta?

Sí, debido a la combinación de su cabeza cuadrada y la silueta de la gorra.

61. ¿Qué elemento genera recordación inmediata?

Su cabeza de cámara con el lente estrellado.

62. ¿Existe algún exceso de detalles que dificulte su lectura visual?

No, el diseño es minimalista y directo.

63. ¿Qué podrías simplificar para mejorar su reconocimiento?

El diseño actual ya es simple; para mantenerlo así, basta con evitar añadir texturas innecesarias y priorizar los colores sólidos.

64. ¿Cuál es la pose principal de tu personaje?

De perfil, con la cabeza ligeramente inclinada hacia arriba, como observando algo fascinante.

65. ¿Qué acción representa mejor su personalidad?

Capturar una imagen o ajustar su lente, resumiendo su esencia de productor.

66. ¿Cuál es la línea de acción dominante de la pose?

Una línea vertical firme que denota seguridad y atención.

67. ¿La postura transmite equilibrio visual y físico?

Sí, su base y centro de gravedad bajo le dan una apariencia de estabilidad absoluta.

68. Adjunta entre 4 y 5 imágenes de referencia para el rostro.



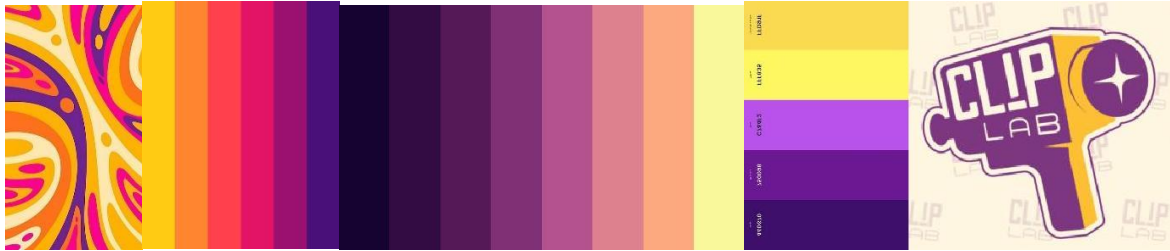
69. Adjunta entre 4 y 5 imágenes de referencia para el vestuario.



70. Adjunta entre 4 y 5 imágenes de referencia para la personalidad.



71. Adjunta entre 4 y 5 imágenes de referencia para la paleta de color.



72. Adjunta entre 4 y 5 imágenes de referencia para poses y movimiento.



73. Adjunta entre 4 y 5 imágenes de referencia para accesorios u objetos icónicos.



74. ¿Qué hace único a tu personaje frente a otros personajes similares?

Su concepto híbrido: combina la rigidez técnica de una cámara (cabeza cuadrada/lente) con la humanidad y actitud urbana (gorra, ropa) de un artista joven en formación.

75. ¿Cuál es el mensaje principal que comunica?

La creatividad no es un don estático, sino una herramienta técnica que se entrena y se experimenta constantemente.

76. ¿Qué emociones deseas provocar en el público?

Curiosidad por crear, empatía por su entusiasmo y confianza en la calidad técnica de la productora.

77. ¿Tu personaje puede reconocerse en menos de tres segundos?

Sí, debido a la distintiva cabeza de cámara y la forma de la gorra puesta hacia atrás.

78. ¿Su diseño funciona tanto a color como en silueta?

Sí, su diseño vectorial plano y sus proporciones únicas mantienen su legibilidad en ambos formatos.

79. ¿Su apariencia coincide con su personalidad y propósito?

Totalmente; su estructura robótica refleja su rol de "productor" técnico, mientras que sus colores y actitud urbana reflejan su lado creativo y curioso.

80. Si tuvieras que describirlo en una sola frase, ¿cuál sería?

Clip es un joven explorador creativo con cabeza de cámara y alma de artista, cuya misión es capturar y potenciar la esencia extraordinaria de lo cotidiano a través del lente de la innovación técnica. Es un personaje pequeño, ágil y alegre, cuya estética urbana y robótica personifica el espíritu de Clip Lab en donde la tecnología se fusiona con la curiosidad para transformar momentos comunes en piezas audiovisuales sorprendentes, siempre manteniendo la fe en el poder de la creación propia para inspirar a otros.

